



# PROJEKTPLAN

Landsbyggsfonden  
Lokal attraktivitet

## Innehåll

1. Sökande.....	2
2. Vilka står bakom projektet och vilken kompetens finns det? .....	2
3. Projektorganisation .....	2
4. Projektnamn .....	3
5. Projektidé .....	3
6. Vad är bakgrunden till projektet? .....	3
7. Vad är syftet med projektet? .....	4
8. Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?.....	5
9. Gör en SWOT-analys .....	5
10. Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut? .....	5
11. Vilka mål ska ni nå på lång sikt? .....	6
12. Målgrupp .....	6
13. Kopplingar till utvecklingsstrategins övergripande mål .....	7
14. Kopplingar till de horisontella målen .....	8
15. Kopplingar till det lokala insatsområdet .....	9
16. Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? .....	11
17. Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet? .....	13
18. Är du skyldig att redovisa moms för projektet? .....	13
19. Utgifter och budget .....	13
20. Finansiering – offentlig och egen .....	13
21. Ideellt arbete och övriga ideella resurser .....	13
22. Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva? .....	13
23. Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet? .....	13
24. Känner ni till något liknande projekt? .....	14
25. Ange slutdatum .....	14
26. Hur kommer verksamheten att se ut efter projektets slut? .....	14
27. Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering? .....	15
28. Kontaktpersoner .....	15
29. Skicka in .....	15

## 1. Sökande

Bjäre Härads Hembygdsförening, Organisationsnummer: 839400-2722

## 2. Vilka står bakom projektet och vilken kompetens finns det?

Bjäre Härads Hembygdsförening är projektansvarig/projektägare. Samarbetspartners är bl a Båstad kommun, Båstad Turism o Näringsliv, Mäsinge Möllas ideella förening/Bjäre Kvarn, Båstad Bjäre Gourmet och Apelryds Kamratförening. Dessa parter har lång erfarenhet kring turism, odling, arrangera events samt att tillaga mat från grunden.

Ett 40-tal ideella medarbetare har också mycket lång erfarenhet av att arbeta med utvecklingsprojekt.

Hembygdsföreningens ledning som har drivit många projekt bl a som VD för Norrvikens trädgårdar, styrelseordförande i WiTEC SWEDEN etc. Till projektet har vi knutit personer som har mångårig erfarenhet av matkulturgrödor både som föreläsare på Sveriges Lantbruksuniversitet(SLU) samt som författare till böcker kring matkulturgrödor. På motsvarande sätt finns det även flerårig erfarenhet av odling

I projektorganisationen finns det flerårig erfarenhet av att driva såväl regionala, nationella som internationella projekt både i form av miljö- och arbetsmarknadsprojekt, kompetensutveckling för personal i såväl stora som små organisationer, idé- och utvecklingsprojekt etc.

Det finns också flerårig erfarenhet inom området matkulturgrödor för vårt sökta projekt, såväl praktiskt som teoretiskt på lokal, regional som nationell nivå.

Föreningen planerar också att utveckla ett samarbete med SLU/ALNARP genom studentarbeten och ev. forskning

Mångårig erfarenhet av visnings-/föreläsningverksamhet.

## 3. Projektorganisation

En styrgrupp bestående av representanter för Bjäre Härads Hembygdsförening, Mäsinge Mölla, Båstad Bjäre Gourmet, odlingsexpertis för gamla matkulturgrödor, Båstad Kommun samt Båstad Turism och Näringsverksamhet

På motsvarande sätt kommer även en referensgrupp av enskilda odlare i Nordvästra Skåne att ingå.

## 4. Projektnamn

Kulturcenter för historiska matkulturgrödor

## 5. Projektidé

Bjäre Härads Hembygdsförening vill skapa ett kulturcentra för matkulturgrödor från 1800-talet och framåt. Dessa grödor finns idag i princip enbart i den Nationella Genbanken. Genom vårt kontaktnät har vi dock möjligheter att erhålla ett större antal frön från ett 20-tal sorter. Dessa fröer vill vi mångdubbla i vårt kulturcentra (hembygdsparken) och på så sätt skapa ett turistmål där man både kan få kunskaper kring de historiska grödorna, prova på att odla, skörda samt att köpa färdiga produkter och fröer för att närodla och närkonsumera dessa grödor. Idén med projektet är också att utöka till fler sorter för att få in dessa på den nationella sortlistan som idag är ett krav för att få odla och sälja dessa produkter.

Kulturcentrat vänder sig till alla intressenter men vi vill i projektet särskilt skapa möjligheter för barn och unga att få en historisk berättelse kring grödorna och hur man odlade dessa i Sverige under 1800-talet fram till 1950 då många sorter försvann från marknaden.

Genom att skapa odlingslotter i kulturcentrat för ovanstående grupper av för - grund - och gymnasieskolor kan dessa produkter nyttjas i undervisningen kring att närodla, närkonsumera samt visa på näringsläran kring produkterna men också i samband med tillagning. Men även betydelsen av matens egenskaper för hälsan. På så sätt bidrar detta till en integrering av flera skolämnen som historia, hemkunskap, samhällskunskap samt naturvetenskapliga ämnen.

Hembygdsparken består av 20.000 kvadratmeter mark som inkluderar ett 10-tal gamla byggnader från bl a 1700-talet. Stora markytor finns tillgängliga för att odla.

Idén är nytänkande genom att det idag inte finns ett kulturcentra i Skåne med gamla kulturgrödor, beroende på att dessa i princip varken finns hos traditionella odlare eller i detaljhandeln i Sverige, utan enbart i den Nationella Genbanken.

Centrat ska genom odlingar, matprovningar, events, seminarier och utbildningar skapa förutsättningar för spridning av dessa produkter och ge möjligheter att närodla och närkonsumera lokalt som regionalt.

Produkterna är tåliga att odla, mycket smakrika och med höga näringsvärden.

## 6. Vad är bakgrunden till projektet?

Bjäre Härads Hembygdsförening har en park på 20.000 kvadratmeter som –förutom byggnader - i huvudsak består av gräsmattor. Dessa markytor vill vi exponera på ett mer kulturellt sett som harmoniserar med vår verksamhet - se nedan.

1.

För att binda samman de historiska byggnaderna - och deras olika bruksföremål från 1700-talet och framåt - med parken, skapas ett kulturcentra med matkulturgrödor för att på så sätt ge en totalupplevelse av hembygdsparken.

2.

I tider av globala klimatförändringar har ett intresse för inhemska matprodukter ökat samt att allt fler vill äta mat som är närodlat, veta vem som har odlat produkterna och därmed också köpa mat för närkonsumtion.

3.

För att skapa goda framtida förutsättningar för Hembygdsföreningen och dess byggnader att överleva krävs allt mer av integrerade verksamheter. Det går inte att bara visa och berätta om gamla bruksföremål, det krävs mer "handfasta" upplevelser som varar längre. Ett matkulturcentra är en sådan "handfast upplevelse" för att se och smaka färdiga produkter, få berättelser kring ursprung och odlingsätt, köpa unika frösorter för egenodling etc.

## **7.Vad är syftet med projektet?**

1.

Att skapa en turistdestination för vårt matkulturcentra av gamla kulturgrödor

2.

Att mångdubbla matkulturfröerna så att Hembygdsparken kan utöka sina odlingar. Vi börjar med 20.000 frön fördelat på ett 20-tal frösorter. I genomsnitt kan dessa mångdubblas 30-40 ggr per frö. Teoretiskt innebär detta kring 18- miljoner frön på två års projektverksamhet om allt odlas fram till enbart frön och då en odlingsareal på 80 tunnland som därmed per automatik kan skapa en ny ekonomiskt bärande näringsgren i såväl hembygdsparken som i närliggande odlingslandskap. Målsättningen med projektet är dock inte i första hand att enbart mångdubbla fröer utan att ta fram fler sorter av matkulturgrödor både för färdiga produkter och för information kring vårt kulturarv inom matområdet.

3.

Att förmedla historiska berättelser vem som odlade dessa sorter, hur de levde, vilka maträtter som gjordes av de olika produkterna etc.

4.

Att genom kulturcentrats verksamhet sprida kunskaper kring matkulturodlingar för barn och unga via undervisning i för- grund- och gymnasieskolor.

5.

Att erbjuda skolklasser egna odlingslotter för mångdubbling av fröer samt färdiga matprodukter

6.

Att öka intresset för närodling och närkonsumtion

7.

Att skapa möjligheter att genom skörden i kulturcentrat servera enklare maträtter i Hembygdsföreningens café och på så sätt skapa ytterligare en inkomstkälla för att underhålla byggnader och bruksföremålen inom vår verksamhet.

8.

Att genom utställningar, seminarier och utbildningar öka intresset för matkulturgrödor

## **8.Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?**

Projektet är en helt ny verksamhet som inte alls finns, då den ordinarie verksamheten helt är inriktad på att visa våra byggnader och dess föremål.

## **9.Gör en SWOT-analys**

Se bilaga 1

## **10.Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?**

1.

En mångdubbling av matkulturfröerna. Av 20.000 frön ska vi ha mångdubblat 10.000 frön vilket då teoretiskt ger mellan 9- 16 miljoner frön vid projektslut. Övriga 10.000 frön ska vi odla fram till färdiga produkter

2.

Ett välfungerande odlingscenter som är välkänt nationellt.

3.

Ett odlingscenter som innefattar odlingslotter för barn och unga.

4.

Guidade visningar för allmänheten

5.

Kurser hur man odlar kulturgrödor

6.

Kurser i matlagning kring recept med gamla kultursorter

7.

En dubblering av antalet kultursorter-40 stycken.

8.

Ett välfungerande samarbeten med för- och grund- och gymnasieskolor i Båstad kommun samt närliggande kommuner

9.

Försäljning av fröer, färdiga produkter samt matsservering av matkulturgrödor

10.

En mångfald av bi- och insektsliv genom odlingarna

## **11. Vilka mål ska ni nå på lång sikt?**

1.

Fröer samt matprodukter av dessa fröer ska inte längre vara en bristvara som enbart finns i den Nationella Genbanken utan vara allmänt förekommande för såväl odling som för konsumtion.

2.

En minskad import av utländska trädgårdsprodukter till förmån för närproducerade grödor.

3.

En självfinansierat kulturcentra samt hembygdsgård.

4.

En besöksverksamhet av turister, odlare, skolpersonal och elever med totalt 10000 besökare per år.

5.

Näringsodlingens betydelse för smak och miljö

## **12. Målgrupp**

1.

Barn och unga

2.

Turister regionalt, nationellt och internationellt

3.

Restauranger

4.

Konsumenter

5.

Odlare

6.

Lokala och regionala aktörer

7.

Myndigheter

### **13. Kopplingar till utvecklingsstrategins övergripande mål**

**”Övergripande mål är en långsiktig, välförankrad och hållbar utveckling som drivs av dem som är boende och verksamma i området”.**

Genom kulturcentrats målsättningar att skapa en marknad av matkulturgrödor kommer denna i första hand att utvecklas inom Leaderområdet i Nordvästra Skåne genom lokala odlare, handlare samt konsumenter som köper närodlat och närkonsumerar. En ökad spridning av projektresultaten kommer också att innebära ökande antal turistbesökare från olika regioner i Sverige.

**”En stärkt lokal marknad”**

Se ovan.

**”Möjliggöra och uppmuntra lärande”**

Projektets verksamhet att tillhandahålla kurser i hur man odlar kulturgrödor uppmuntrar ett lärande som kommer att öka intresset för såväl mindre som större odlingar både på landsbygden och i urbana miljöer.

Genom projektet möjliggör och uppmuntrar vi även ett lärande för barn och unga genom en integrering med kulturcentrat och för- grund- och gymnasieskolor.

**”På vilket sätt är strategin innovativ”?**

Ett kulturcentra för matkulturgrödor är helt unikt i Sverige och passar bra in i bilden av det bördiga odlingslandskapet inom Båstad kommun och Bjärehalvön. I en tid då kulturvärden får allt svårare att ekonomiskt bevara och utveckla våra historiska värden är projektet ett nytänkande kring att skapa alternativa verksamheter för att bevara helheten inom hembygdsgrändar.



**”Eftersom innovativa idéer och projekt förknippas med hög risk och kravet på att våra projekt att överleva är högt är den uppenbara risken att innovativa projekt inte godkänns av LAG”.**

Då projektet är uppbyggt kring såväl utbildning, odling, matlagning, servering och försäljning av fröer etc skapas flera goda förutsättningar för en stark överlevnad och en mycket liten risk. Det finns också en stor grupp av ideella krafter samt själva projektorganisationen som har stor erfarenhet av förverkliga och driva innovativa idéer och projekt. Detta tillsammans ger en garanti för att skapa förutsättningar för framtida självbärande verksamhet .

## **14.Kopplingar till de horisontella målen**

**”Främjar hållbarhet utifrån ekonomisk, ekologisk eller social utveckling och hur detta säkerställs”.**

**Indikator:**

**”Antal lösningar som främjar hållbar ekonomisk, ekologisk eller social utveckling”**

Ett kulturcentra för historiska matkulturgrödor främjar ekologisk utveckling genom att inga bekämpningsmedel används utan enbart växtskyddsmedel. Ogräs bekämpas mekaniskt, insekter tas om hand med förebyggande åtgärder genom biologisk bekämpning och då främst ämnen som tagits fram ur växter eller animalier (såpor, vegetabiliska oljor med mera), mikroorganismer och mineraler.

Mer biologisk mångfald inom ekologiska odlingar visar att omgivningen positivt påverkas genom att den biologiska mångfalden är ca 30 procent högre än en oekologisk odling

Kulturcentrat skapar förutsättningar för att förmedla nyttan av närodlat och närkonsumerat och en ökad odling i egen regi såväl för hushållsodling som mer kommersiell odling vilket också skapar ekonomisk utveckling för nya grödor och nya matprodukter. Genom närodlat och närkonsumerat minskas även utsläpp från långa transportsträckor

Centrats inriktning till barn och unga i för- och grund- och gymnasieskolor kring bl a näringslära och historiska inslag hur man bodde och odlade förr, maträtter på kulturgrödor samt genom egna odlingslotter i hembygdsparken, skapas goda förutsättningar för en social utveckling mellan barn och unga och mellan olika grupper.

**Indikator:**

**”Antal kvinnor och män”**

**”Antal personer under 20 år”**

**”Antal personer med utländsk bakgrund”**

Totalt i projektet kommer 25 kvinnor och 15 män att vara involverade genom ideellt arbete

Antal personer under 20 år kommer att vara fem stycken i det ideella arbetet

Antal personer med utländsk bakgrund kommer att vara fem stycken enligt ovanstående ideella arbetsinsatserna.

När det gäller utbildning och odlingslotter för barn och unga kommer detta att involvera ett 15-tal lärare samt 180 elever.

Det finns också möjligheter för vuxna i närområdet att ta del av arbetet och efter projektperiodens slut driva en egen odling genom att arrendera en odlingsplats inom hembygdsgården.

### **”Smarta”**

**”Med smart menar vi att stimulera människor att lära, studera och uppdatera sina färdigheter. Vi vill främja kunskap, innovation, utbildning och ett digitalt samhälle, i enlighet med målen i EU 2020. Vid urval av projekt ska kunskap, utbildning och innovation beaktas. Den som söker stöd skall i projektplanen beskriva hur projektet stimulerar människor att lära, studera och uppdatera sina färdigheter”.**

### **Indikator:**

**”Antal personer som genomgår utbildning”**

**”Antal innovativa idéer”**

Genom vår verksamhet kommer vi att engagera fyra klasser på grundskolan på låg- och mellanstadiet och tre gymnasieklasser vilket totalt då omfattar 180 elever. Dessa elever kommer inom den ordinarie skolgången att lära, studera och uppdatera sina kunskaper kring historia, matens betydelse, matlagning samt ekonomi.

Löpande kurser/utbildningar vad gäller odling, klassificering samt ekonomi kring att försälja fröer och färdiga grödor. Totalt omfatta detta tre kurser/år om 40 personer vilket totalt blir 120 personer/år. Möjligheter finns att utöka dessa om intresset är stort. Direkta odlingskurser med praktiska inslag på plats räkna vi med motsvarande antal kurser men med 20 personer /gång vilket blir 60 deltagare och år.

Totalt omfattar detta cirka 360 personer som genomgår olika former av utbildningar under en tvåårsperiod

## **15.Kopplingar till det lokala insatsområdet**

**”Beskriva i projektplanen om och hur projektet kommer att skapa samverkan mellan föreningar i området och ett ökat förenings- och fritidsutbud”.**

Odlingscentrat är en utmärkt plattform och inspirationskälla för olika former av förenings- och fritidsutbud. En tydlig trend bland framförallt unga människor är att närodla och närkonsumera. Vi kommer därför innan projektperiodens början att knyta till oss olika odlings- och koloniföreningar för att inom Leaderområdet Nordvästra Skåne skapa en större

kunskap och spridning av matkulturväxter. Denna samverkan kommer att ske i form av gemensamma utbildningar och diskussionsforum för att öka intresset för denna form av odling. För att ytterligare skapa ett ökat intresse för de sorter som odlas kommer vi även att initiera ett samarbete med de Reko-ringar som finns inom Leaderområdet i bland annat Landskrona, Helsingborg, Ängelholm och på väg i Båstads kommun.

**”Ange hur många nya mötesplatser du tror att projektet leder till och beskriv kort hur kommit fram den till siffran”.**

Förutom Hembygdsparkens kulturcentra kommer ett 10-tal odlare på Bjärehalvön att vara lokala mötesplatser för andra intressenter som vill påbörja egna odlingar. Detta innebär att projektet tillsammans med intresserade odlare kommer att starta upp dessa mötesplatser för att på så sätt ge möjligheter för turister, skolor, kommuner, Sveriges Lantbruksuniversitet, Länsstyrelsen Skåne, Livsmedelsakademin etc att skapa en kunskaps- och intressebank för gamla kulturarvsväxters betydelse, samt en ökad inhemsk produktion av helt nya odlings sorter. Vi har redan nu fått intressenter som kan tänka sig att blir odlings- och mötesplatser för dessa kulturarvsgrödor. Mötesplatserna ska tillsammans med projektägaren utarbeta en modell kring odlingar, möten, visningar etc. Vi kommer också att dokumentera detta via film kring de seminarier och utbildningar som kommer att ske på Hembygdsparken. Vi har gjort bedömningen att 10 mötesplatser inom Leaderområdet kan ha tillräcklig stor spridningseffekt för att klara intresset från besökare i form av turister, skolor, kommuner etc kring hur man odlar gamla kulturarvsgrödor. Samt dess betydelse för näringsvärde och smak.

Genom andra mötesplatser- via odlings- och koloniföreningar- kommer ytterligare ett 10-tal platser att bli aktuella. Det finns idag 100-tals kolonister och där vi har gjort förfrågningar kring ett intresse för en sådan mötes/odlingsplats. Lågt räknat har ett 10-tals intressenter inom en koloniförening visat intresse. På samma sätt här ökar spridningen och kunskaperna kring dessa grödor. Genom de föreläsningar samt utbildningar som vi kommer att genomföra kommer dessa föreningar att påbörja nya odlings-/mötesplatser.

Sammanlagt innebär detta helt nya mötesplatser - förutom på själva Kulturarvscentrat - ökade möjligheterna för fler personer, institutioner, kommuner etc att ta del av kulturarvsgrödors betydelse för närodlat, kunskaper kring näringsvärde i mat, alternativa maträtter, en ökad möjlighet för svenskodlat mat istället för ökad import.

Genom att även för-grund- och gymnasieskolelever -inom Leaders upptagningsområde- kommer att få möjlighet via sin undervisning och mötesplatser att ta del av dessa odlingars betydelse kommer även detta att skapa ett intresse bland deras familjer.

**”Ange hur många nya innovativa idéer, tjänster, produkter eller projekt du tror att projektet leder till och beskriv kort hur du kommit fram den till siffran”.**

När det gäller ”nya innovativa idéer” kommer olika idéer att utvecklas:

- inom matställen (restauranger etc) som att skapa nya maträtter.
- nya tv-program kring gamla kulturgrödor.
- kulturcentrat ger uppslag till andra hembygdsgörningar hur man kan utveckla alternativa verksamheter.

-projektet påvisar samband mellan mat, kultur och hälsa och ger därmed förutsättningar för fler innovativa idéer inom området.

-uppmuntra självhushållning på mindre odlingsytor av kulturgrödor.

-fler odlare på landsbygden kommer att kunna försörja sig på odling av kulturgrödor.

När det gäller "tjänster" kommer ovanstående idéer att skapa nya tjänster inom restauranger, dagligvaruhandel och på landsbygden.

När det gäller "produkter" så kommer det under projektperioden att ske en dubblering av kultursorter vilket innebär att det under projektperioden kan skapas 20 nya produkter.

**"Ange hur många nya nätverk du tror att projektet leder till och beskriv kort hur du kommit fram den till siffran".**

Genom bland annat utbildningar kring kulturgrödor som vänder sig regionalt och nationellt samt som turistmål kommer ett 15-tal nätverk att bildas regionalt. Här gäller det byar/städer, odlare på landsbygden, lanthandlare, restauranger samt övrig dagligvaruhandel.

**"Ange hur många nya aktiviteter du tror att projektet leder till och beskriv kort hur du kommit fram den till siffran".**

Som beskrivits under olika rubriker ovan är de nya aktiviteterna genom projektet:

-föreläsningar och utbildningar inom kulturgrödor.

-mat-och caféverksamhet i våra lokaler på Hembygdsgården.

-odling i hembygdsparken genom projektet för boende i närområdet, för-grund- och gymnasieskolor etc.

-nya odlingsaktiviteter genom odlings- och koloniföreningar

## **16.Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå?**

### **Steg 1:**

Vi kommer att anlita en projektledare och en processledare på timbasis som har mångårig erfarenhet av såväl arbetsledning som odlingskunskaper - se tids- och kostnadsbudget.

Kulturarvscentrat ska inte enbart vara ett odlingscentrat utan främst ett kunskapscentra kring gamla kulturgrödor, växtsätt, näringsvärde, kunskapslärande via föreläsningar, seminarier och workshop, samt visa på alternativa svenskodlade grödor för att på sikt skapa ett alternativ till att minska import av matvaror.

När det gäller aktiviteter kring workshop/seminarium och föreläsningar är detta totalt fyra seminarier fördelade på ett seminarium på våren 2022 samt resterande projektperioden ett seminarium våren och hösten 2023 samt ett våren 2024.

Föreläsningar är till antalet åtta stycken och kommer att ske med intervallet en föreläsning hösten 2021, två föreläsningar våren/sommaren 2022 samt två föreläsningar våren/sommaren 2023 samt två hösten 2023 samt en under våren 2024.

För att skapa förutsättningar för ett kulturcentra av gamla matkulturgrödor kommer vi i första steget att plöja upp mark på 2500 kvadratmeter för odling. Vi räknar här med att plantera/så cirka 12000 kulturfröer från ett 20-tal sorter. Under projektperioden kommer antal sorter och odlingsyta att fördubblas.

Själva odlingssäsongen är från början av mars till skörd i september/oktober när det gäller att odla fram nya fröer. Vi räknar med att hälften av sådden ska gå fram till blom och hälften till nya fröer. De fröer som vi har köpt in har en grobarhet på 90% vilket då med hälftenodling av fröer blir 5400 frön och under nästa säsong 216000 frön. Vi har dock tagit höjd med fler fröer inledningsvis vilket gör det möjligt att ersätta de 10% sämre frön med nya under första och andra säsongen. Tilläggas kan att vissa sorter med god frörensning kan ge upp till 600 nya frön/frö.

Vi vet genom våra undersökningar att det finns en stor efterfrågan av dessa matgrödor och fröer. Efter projektperiodens slut kommer vi därför att både kunna sälja fröer, samt servera maträtter i vårt café gjorda på kulturgrödor.

#### **Steg 2:**

Projektet är i första hand tänkt för att skapa en ny matkultur lokalt, regionalt samt nationellt. Under projektperioden blir det främst lokalt och regionalt i Skåne. Aktiviteterna regionalt inriktar sig på föreläsningar, seminarier, workshops samt utbildningar, såväl teoretiskt som praktiskt hur man odlar matkulturgrödorna.

Även en intresserad allmänhet/turister kommer vi att erbjuda föreläsningar samt praktiska råd kring egenodling.

#### **Steg 3:**

Det är svårt att i förväg beräkna flödet av hur försäljning kan utvecklas av färdiga produkter men då fokuseringen av kulturcentrat är att ta fram gamla matkulturgrödor så är odlingplatsen inte tänkt att vara en traditionell odling för försäljning utan mer ett visningscentra. Det innebär att enbart med förökningen av "hälftenfröer" så kan år tre innebära 80 tunnland odlingsmark hos intressenter av de fröer som vi har odlat fram under projektperioden.

#### **Steg 4:**

Under hela projektperioden kommer vi på olika sätt i form av inbjudningar, workshop etc att samverka med ett stort antal odlings- och koloniföreningar för att på så sätt sprida kunskaper och intresse för odling av matkulturgrödor.

## **17.Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?**

Total budget är 1 066 490 kr . Vi söker 853 530 kr .

## **18.Är du skyldig att redovisa moms för projektet?**

Nej

## **19.Utgifter och budget**

Se bilaga 2.

## **20.Finansiering – offentlig och egen**

Båstads kommun medfinansierar med 150 000 kr under 2021-2024.

## **21. Finansiering-Ideellt arbete**

Hembygdsföreningen bidrar i form av ideellt arbete med 212 960 kr

## **22.Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?**

### ***Myndigheter:***

I en alltmer global värld där politiska, klimatmässiga och nationella förändringar får återspeglings i Sverige har beredskapsmyndigheter, Jordbruksverket, Länsstyrelser och kommuner ett stort intresse i att skapa modeller för såväl en nationell, regional som lokal matberedskap. Exemplet är många kring ovanstående faktorer som negativt har påverkat Sverige. Gamla kulturgrödor har visat sig vara härdiga, näringsrika, välsmakande samt lättodlade. Projektets kulturgrödor är dessutom idag helt nya svenska produkter.

### **Lantbrukare/odlare:**

Det finns en ökad trend att odla både stor- som småskaligt av inhemska produkter och som närodlas och närkonsumeras.

### **Dagligvarubutiker och konsumenter:**

Marknadsundersökningar visar att kunder i dagligvarubutiker söker nya svenska matprodukter som är närodlade. Detta bekräftas också av olika matkedjor som vi har intervjuat. Vårt kulturcentra med gamla kulturgrödor kommer därför att vara en drivande kraft för såväl myndigheter, odlare, dagligvarubutiker som konsumenter

## **23. Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?**

En spridning av projektets resultat kommer att utgöra en av projektets viktigaste uppgifter och kommer att bygga på en fördjupad och konkret kommunikationsplan som utformas under projektets inledningsskede.

Kommunikationsplanen kommer att omfatta en spridningsplan där styrelsen för projektet kommer att beskriva vilka målgrupper som projektet ska nå, vilka verktyg och kanaler vi ska använda och vilka de förväntade effekterna är.

Därutöver kommer löpande information att spridas via möten, workshops/seminarier hur kulturcentrat utvecklas. En avslutande konferens kommer att ske för att visa slutresultaten och hur olika intressenter(myndigheter, odlare, dagligvaruhandel) kan nyttja och tillsammans med kulturcentrat vidareutveckla svenska matkulturgrödor.

En powerpointpresentation som samverkansparter och övriga intressenter som vill följa projektet kan använda, ska ge basfakta om projektets mål, aktiviteter och exempel på åtgärder som gagnar en utveckling av dessa produkter. En faktaskrift riktad till olika aktörer i produktions- och konsumtionskedjan ska ge goda exempel och inspiration till egna insatser, liksom faktablad om hur man kan arbeta.

Därutöver kommer resultat att spridas genom de kanaler som Naturvårdsverket, Länsstyrelsen Skåne Livsmedelsverket och Jordbruksverket har för att visa på såväl löpande resultat som projektet visar. Intresseföreningar som Lantbrukarnas Riksförbund(LRF), Lantmännen samt Hushållningssällskapet olika kanaler kommer också att informeras löpnade för att de kan sprida dessa i sina informationskanaler till medlemmarna.

På motsvarande sätt kommer vi genom sociala medier som facebook, twitter och via vår hemsida att löpande berätta och informera vad som sker på odlingscentrat samt vilka nya kontakter och nätverk som utvecklas under projektperioden. Även i olika tidningsmedier kommer vi att sprida löpande information om resultaten.

## **24.Känner ni till något liknande projekt?**

Nej ,inte i Sverige. Orsaken är säkert att dessa grödor i princip enbart finns i Genbanken och därmed relativt okända.

## **25.Ange slutdatum.**

Maj 2024

## **26.Hur kommer verksamheten att se ut efter projektets slut?**

Verksamheten kommer att fortsätta efter projektperiodens slut. Genom integreringen med våra övriga verksamheter i form av föreläsningar, seminarier, workshop, försäljning av


matgrödor och fröer kommer vi att kunna fortsätta att finansiera vårt matkulturcentra. Nya matkultursorter kommer därmed också att kunna odlas fram.

## **27.Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?**

Nej.

## **28.Kontaktpersoner**

*Ingrid Thuresson  
Båstad Företagsby*

*Ängelholmsvägen 263  
SE-269 42 Båstad   
+46 (0 )708-55 62 13  
[in.thuresson@telia.com](mailto:in.thuresson@telia.com)*

## **29.Skicka in**